

Persone

Benessere

# L'AZIENDA CON LE NEUROSCIENZE

Crescita

Eccellenza

## ASSESSMENT HUMAN RESOURCE

### Audit per la gestione delle HR

Un'attenta valutazione di tutti i protocolli e le strategie utili per la selezione di nuove risorse, per la valutazione delle forze in essere, per il potenziamento cognitivo ed emozionale, fisico e sensoriale.

### Valutazione del Clima Aziendale

individuare e manipolare le variabili proprie dell'azienda, della sua composizione e del suo modo di svilupparsi. Agire sulle difficoltà che rallentano la crescita dell'azienda, per aumentare il benessere, la soddisfazione e di conseguenza la potenziale produttività. La rilevazione viene condotta facendo uso di questionari standard oppure espressamente costruiti, a seconda degli obiettivi desiderati e della dimensione dell'organizzazione.

### Valutazione Stress Work correlato

L'analisi che viene proposta ha come obiettivo l'individuazione di "fattori sentinella", indicativi di una situazione di rischio che può incidere sulla salute dei lavoratori, sugli infortuni, sul clima e la produttività aziendale. Una volta effettuata l'analisi verranno proposte alla dirigenza opportune azioni preventive e/o correttive, inseribili nel DVR aziendale.

### Corso Attenzione Sensoriale e Emozioni

Imparare a prestare attenzione alle nostre emozioni e a quelle degli altri, attraverso i nostri cinque sensi e i nostri parametri vitali. Come usare al meglio tutti i nostri tipi di attenzione: attenzione selettiva e suo rapido spostamento, attenzione sostenuta nel tempo, attenzione divisa (vale a dire l'attenzione che sceglie, sposta, mantiene, moltiplica). Come canalizzare la nostra attenzione per canalizzare le nostre emozioni verso i nostri obiettivi.

### Corso Gestione dello Stress

L'equilibrio psico-fisico è una questione di scelte consapevoli: come usare gli stressors e evitare il burn-out. I 4 pilastri della gestione dello stress: il potere del respiro, il giusto cibo, il sonno per 4-5 cicli REM – non REM, il pensare e meditare.

### Corso Le memorie: come potenziarle

Percorrere gli step della memorizzazione: fase di codifica (attenzione e emozioni); fase di immagazzinamento (intenzionale verso incidentale); fase di recupero (esplicito verso implicito). Verranno apprese le strategie di apprendimento: classificazione, immaginazione visiva, apprendimento senza errori, mappe mentali, memoria di lavoro.

## TRAINING FOR LIFE

### CORPORATE UNIVERSITY AZIENDALE

Si tratta di un vero e proprio progetto costruito nel lungo termine sulle esigenze delle HR di un'azienda, con docenti qualificati sia esterni che interni, a marchio aziendale, con caratteristiche di eccellenza (rinnovabile ogni giorno, 24/7 on demand, con apprendimento rivolto ad obiettivi prestabiliti).



Persone

Benessere

# L'AZIENDA CON LE NEUROSCIENZE

Crescita

Eccellenza

TRAINING  
ON THE  
JOB

## **Corso Team-Building**

Significa affrontare e mettere a nudo le dinamiche proprie del team di lavoro. Non si tratta più di ragionare su un macro-sistema come l'azienda, bensì la riflessione si sposta sul team, cioè il gruppo ristretto di lavoro. Per questo il corso mira a creare un linguaggio comune, a fornire a tutti gli attori lo stesso strumento di analisi, per allineare al massimo la comunicazione e lo scambio tra i componenti.

## **Corso Leadership**

Le nozioni legate alla motivazione, al team building, all'essenza di leadership da sole non bastano a creare un cambiamento nella persona. Sono i binari seguiti dalla nostra mente a incanalare le informazioni che arrivano ed a renderle comportamenti. Questo sarà l'obiettivo primario del corso.

## **Corso NeuroTiming: time perception and time management**

Come la mente umana percepisce lo scorrere del tempo e come lo può usare al meglio: dai modelli cognitivi del neuro timing alle pratiche operative per svuotare la mente lasciando spazio (e tempo) alla libertà e creatività.

## **Corso Neuro-Marketing e Comunicazione legata alla vendita**

La comunicazione persuasiva deve arrivare alla parte più profonda del cervello (old brain) e al cervello emozionale perché si tocchino le corde sensibili dell'acquirente. Un corso pratico con esercizi di simulazione della scena della comunicazione e della contrattazione.

## **Corso NeuroReferral Marketing**

Come imparare a essere un bravo networker e a portare molti contatti all'azienda che si tramutino in clienti. Attraverso un questionario è possibile valutare per ciascuna persona le capacità di networking e riconoscere il proprio livello di competenze. Vengono forniti gli strumenti per insegnare a ciascuno a costruirsi il proprio business network.

## **Corso Speak to Inspire & NeuroVoice**

La comunicazione e la sua efficacia sono il primo "biglietto da visita" che viene utilizzato, sia in campo aziendale che personale. Il corso si pone l'obiettivo di potenziare la capacità comunicativa si compone sia di una parte di gruppo, dove vengono individuate le variabili essenziali da considerare, e di una successiva parte personalizzata, in cui lo stile comunicativo personale può essere esaminato e affrontato. Imparerai a migliorare postura e fisiologia, a colorare la voce, a generare cordialità, fiducia, empatia e autorevolezza.